

HbbTV - Elemente

INHALT

03

Wasserzeichen / Dauerkennung

05

Playbutton

06

Ladeanimation

07

Menü Mediathek

09

Widgets

10

Impressum

WASSERZEICHEN / DAUERKENNUNG

Variante 1



Dauerkennung „Mediathek“ Variante 1

Um Inhalte aus der Mediathek vom linearen Fernsehprogramm zu unterscheiden, wird die Dauerkennung des Ersten Deutschen Fernsehens durch das Symbol „Play“, also einem nach rechts zeigenden Pfeil in der unteren rechten Ecke, ergänzt.



Dauerkennung Variante 1 im Bild

WASSERZEICHEN / DAUERKENNUNG

Variante 2



Dauerkennung „Mediathek“ Variante 2

Auch hier wurde das Symbol „Play“ benutzt, allerdings in einem Kreis stehend. Die Größe des Kreises entspricht dem der Trademark.



Dauerkennung Variante 2 im Bild

PLAY-BUTTON



Trademark



Play/Pause - Button

Der Play-Button und der Pause-Button für Inhalte der Mediathek im Vollbild oder im EPG leiten ihre Form von der Trademark von Das Erste ab. Die Stärke des Ringes, sowie das Verhältnis des Play/Pause-Symbols zum Ring beziehen sich direkt auf die Optik der Trademark.



Play-Button im Bild

LADEANIMATION

Um anzuzeigen, dass Inhalte geladen werden, erscheint in diesem Fall eine Ladeanimation. Diese orientiert sich stark am Play-Button und damit der Trademark. Der Kreis rotiert und wechselt bei 100%igem Ladefortschritt zum Play-Button.



ARD[®]Mediathek 10.03.11 | 17:00 **3** Alle Mediatheken **4** Impressum **1**

Tipps der Redaktion

1 / 10



09.03. 2011
2 Min.

Exakt in Zahlen: E10 und die Umweltbilanz

In vielen Ländern gibt es E10 bereits. Der Ökosprit soll der Umwelt zugute kommen. Aber wie öko ist er eigentlich? "exakt" mit Zahlen.

aus: exakt
MDR Fernsehen

Sendung A - Z

A

- Abendschau
- Abgeordnet
- Aktuell (18Uhr)
- Aktueller Bericht
- alles wissen
- alle wetter!
- Angeklickt - zum Mitnehmen
- Anne Will
- ARD-Brennpunkt
- ARD Buffet

Sendung verpasst?

HEUTE

Das Erste	9
BR Fernsehen	
hr-fernsehen	3
MDR Fernsehen	4
NDR Fernsehen	
Radio Bremen TV	2
rbb Fernsehen	
SR Fernsehen	
SWR Fernsehen	3
WDR Fernsehen	6

0 Startleiste **1** Hilfe **2** Suche **Ausblenden** **Programm** **Mediathek** **Videotext**

Ladeanimation im Bild

MENÜ MEDIATHEK

Zifferntasten Variante 1



Zifferntasten vorne (Variante 1)



Zoom auf Zifferntasten

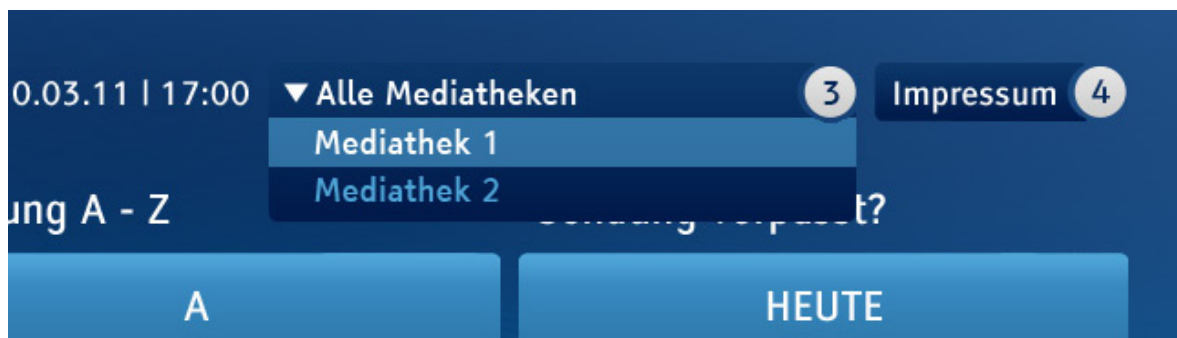
Um das Verständnis des Mediathek-Menüs zu erleichtern, wurden die Zifferntasten (und die Farbtasten) optisch den Knöpfen auf der Fernbedienung angeglichen. Statt quadratischer Bestandteil der Menü-Flächen zu sein, sind die Zifferntasten nun eigene, runde Buttons, die in der Variante 1 vor den Menüpunkten (z.B. Suche) stehen. Durch diese Änderung kann das Menü leichter erfasst und auch von technisch unerfahrenen Zuschauern intuitiv bedient werden. Hinter „Alle Mediatheken“ steht ein Pfeil, der anzeigt, dass es sich hierbei um ein Drop-Down-Menü handelt.

MENÜ MEDIATHEK

Zifferntasten Variante 2



Zifferntasten hinten (Variante 2)



Zoom auf Zifferntasten mit geöffnetem Drop-Down-Menü

In der Variante 2 stehen die Buttons hinter dem Menüpunkt (wie bisher); die Form entspricht Variante 1. Der Pfeil im Drop-Down-Menü zeigt bei geschlossenem Menü nach rechts, bei geöffnetem Menü nach unten. Mit den Cursortasten wählt man den entsprechenden Menüpunkt und das Drop-Down-Menü schließt sich wieder. Durch die räumliche Trennung von Pfeil und Zifferntasten wird vom Zuschauer nicht mehr fälschlicherweise ein Zusammenhang dieser Elemente hergestellt.

WIDGETS



Widget-Leiste



Zoom auf Widget

In der Widget-Leiste wird die weiße Fläche am rechten und linken Rand auf 90% Transparenz geschaltet; die Widgets verschwinden nun nicht mehr unter ihr, sondern scheinen noch leicht durch. Der Pfeil zum seitlichen Scrollen ist blau. Zusätzlich dazu wird die Platin-Fläche in der Höhe verkleinert, um deutlich zu machen, dass sie innerhalb des Widgets „Was läuft jetzt“ liegt und folglich dazu gehört. Zusammen erleichtern diese Elemente das Verständnis der Funktionalität der Widget-Leiste.

Medieninhaber und Herausgeber:

Erstes Deutsches Fernsehen

Programmdirektion

Arnulfstraße 42, D-80335 München

Leitung ARD-Design und Präsentation:

Henriette von Hoessle

Konzeption und Gestaltung:

DMC Design for Media and Communication GmbH

Großer Burstah 36-38 , D-20457 Hamburg

Projektmanagement:

Helena Studt

Designteam:

Lars Sembach

Tom Hannemann

©2011 DMC DESIGN FOR MEDIA AND COMMUNICATION GMBH

Diese Unterlagen sind ausschließlich für den internen Gebrauch des Ersten Deutschen Fernsehens bestimmt.

