

Entwicklungsstand von ARD-Angeboten auf hybriden Plattformen (HbbTV)

Frauke Langguth / ARD Text

Präsentation für den Hbb-TV Workshop am 27.1.2010 in München

- Was verändert sich durch Hbb-TV?
- Konkurrenz-Umfeld
- Rückblick IFA 2009

Hbb-TV verändert FS



Online- / Internet



Neue Mitbewerber



Neue Portale



Panasonic
VieraCast



SAMSUNG
mit
Yahoo
Widgets



- Öffentlich-rechtliche Sender
- Private Sender
- Internetmarken wie z.B Flickr, Youtube, Google
- Firmen wie z.b. VW
- Boxenhersteller, Telkos, etc.
- Hbb-TV-Nutzer ?

- Live-Demonstration per Box
- Phillips Net TV
- Bild.de
- RTL Hbb-TV

Klassische Mitbewerber





Mo 16.11.09	Di 17.11.09	Mi 18.11.09	Do 19.11.09	Fr 20.11.09	Sa 21.11.09	Gestern	Heute
 12:15 drehscheibe drehscheibe am 23. November 2009 VIDEO, 43:06 Unsere Themen: Großkontrolle auf der Autobahn; Olivenbauern an der Mosel; Taxi für Tiere				 14:00 ZDF heute ZDF heute in deutschland vom 23.11.2009 VIDEO, 14:31 Mit diesen Themen: Opel: Brüderle gegen Subventionen; Prozess um Zugspitzlauf; Bahnprojekt Stuttgart 21 in der Kritik; Wettskandal: DFB setzt Task-Force ein; Weihnachtsstollen im Test			
 14:15 Küchenschlacht Die Küchenschlacht vom 23. November 2009 VIDEO, 41:59 Die Küchenschlacht vom 23. November 2009 in voller Länge							

Neue Mitbewerber, z.B.



- Ebene der Box/des Herstellers
- Ebene des Senders/ der Senderfamilie
- Ebene des Einzelangebots
- Wie sind die Wege hinein und zurück?
- Wie komme ich ...?

- Wer entscheidet?
- Was darf wo angezeigt werden?
- Was kann der Zuschauer festlegen?
- Freier Zugang zum Internet?
- Wie will ARD sich positionieren?

- IFA 2009: ARD präsentiert zum 2. Mal Anwendungen auf Basis von CE-HTML
- ARD EPG, ARD Mediathek, ARD Text
- Bayerntext plus, tagesschau, ARTE, div. Radiowellen
- temporäre, z.T. interaktive Sendungsbegleitungen wie z.B. Presseclub

FS-Dienste wie Teletext, ARD EPG, interaktive
Programmbegleitung

Für das Internet entwickelte Angebote wie
Mediatheken

Angebote für Hörfunkwellen im TV

Weitere „neue“ Angebote (RÄSTV!)

Übersicht der Angebote



Programm

Mediathek

Videotext

Temporär

ARD EPG

ARD
Mediathek

ARD Text

z.B. Presseclub

Tagesschau

BayernText +

Rundschau
(BR)

EinsExtra
Ticker

ARTE +7

Absprachen unter den Beteiligten

ARD Startleiste als verbindendes Element

Klarer Auftritt ermöglicht Zuschauer leichte
Navigation

Konzept bietet Möglichkeit zur individuellen
Anpassung durch LRA / Sender

Orientierung an Zuschauerinteressen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Frauke Langguth

ARD Text

Frauke.langguth@ard-text.de

0331- 97993 – 87000