

Smart TV

Chance oder Risiko für Rundfunkanbieter



Apple TV

VS



Google TV

VS



Was ist **Smart TV** überhaupt!

Ist Smart TV = Connected TV?

= Hybrid TV?

= Second Screen (Companion Screen)?

Welche Funktionalitäten muss Smart TV besitzen = Interaktive Werbung?

= VoD?

= E-Commerce?

= Games?

= Socialmedia?

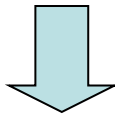
= E-Business?

= ...?

Definitionshilfe

Wikipedia über Smartphone:

Ein Smartphone ist ein Mobiltelefon, das mehr Computerfunktionalität und -konnektivität als ein herkömmliches fortschrittliches Mobiltelefon zur Verfügung stellt. Aktuelle Smartphones lassen sich meist über zusätzliche Programme (sogenannte Apps) vom Anwender individuell mit neuen Funktionen aufrüsten.



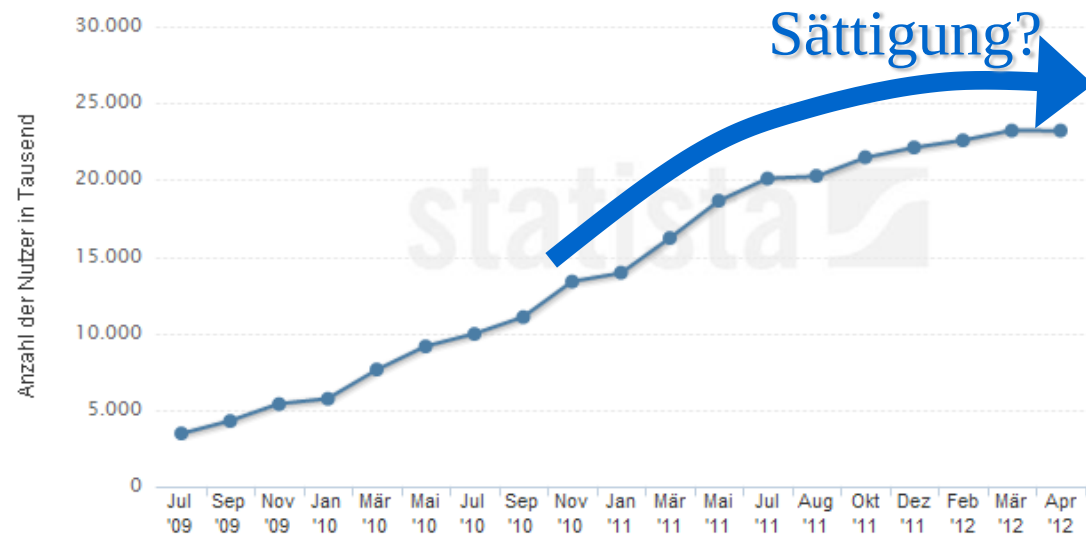
Ein **Smart TV** ist ein **Fernsehempfänger**, der mehr Computerfunktionalität und -konnektivität als ein herkömmlicher fortschrittlicher **Fernsehempfänger** zur Verfügung stellt. Aktuelle **Smart TV** lassen sich meist über zusätzliche Programme (sogenannte Apps) vom Anwender individuell mit neuen Funktionen aufrüsten (Over The Top (OTT)).

Status Quo:

Bei der Interaktivität ist in Deutschland noch Potential vorhanden

NUTZER VON FACEBOOK IN DEUTSCHLAND 2012

Anzahl der aktiven Nutzer von Facebook in Deutschland von Juli 2009 bis April 2012 (in 1.000)

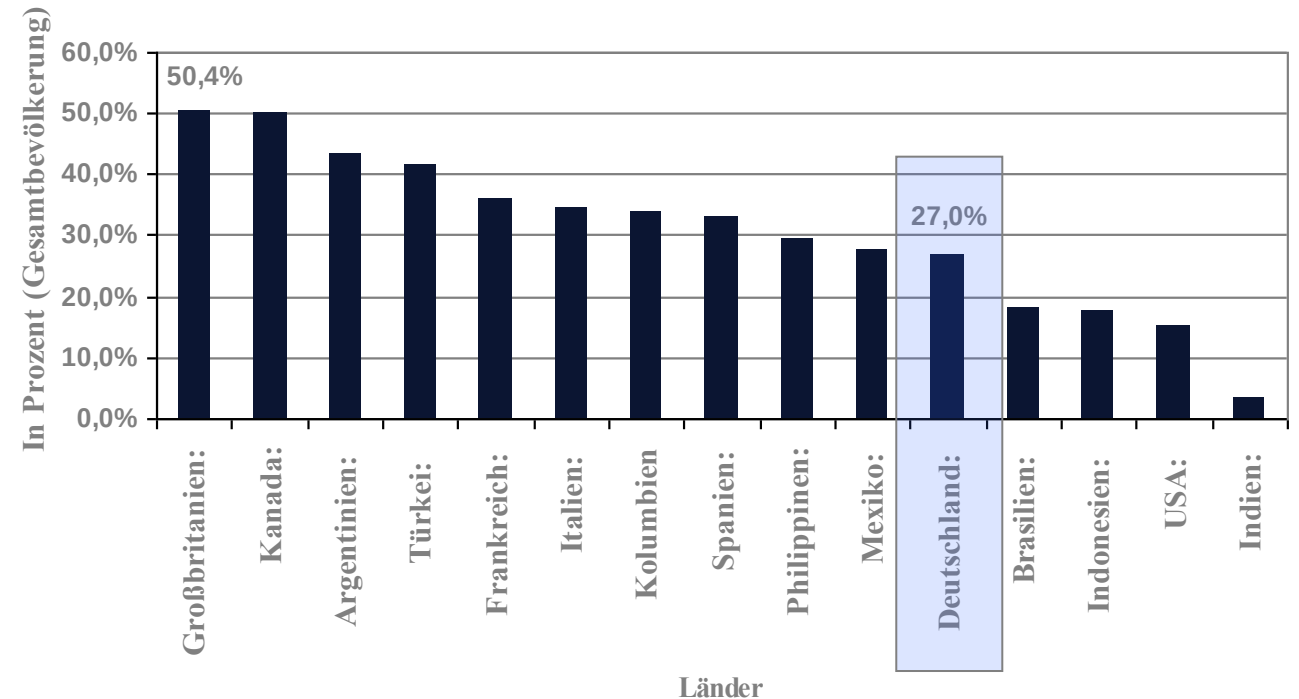


i Deutschland; Facebook Ads Tool; Juli 2009 bis April 2012

Quelle: allfacebook.de

© Statista 2012

Top 15 Länder auf Facebook in % (2012)



Status Quo: Videoportale im Netz

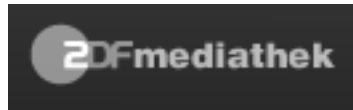
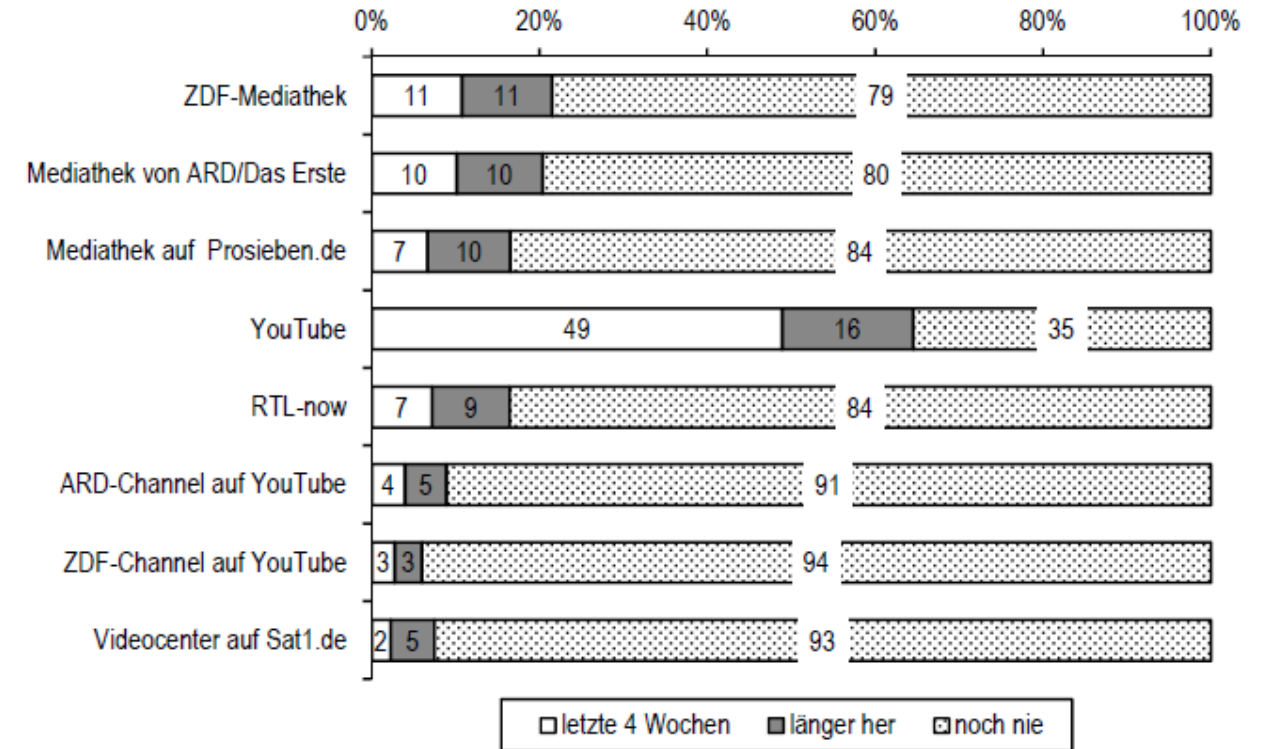


Abb. 5 Nutzung von Mediatheken und Videoportalen
Angaben in %



Basis: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren (2011: n=1 319).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2011.

Status Quo:

Zuschauer Live-Fernsehen vs. Internetstreaming (EM 2012: D - HOL)

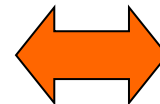


ZDFmediathek: 0.28 Millionen
(parallele Zugriffe)



ZDF Zattoo: 0.09 Millionen
(parallele Zugriffe)

ZDF Live-Fernsehen: **27,22 Millionen**

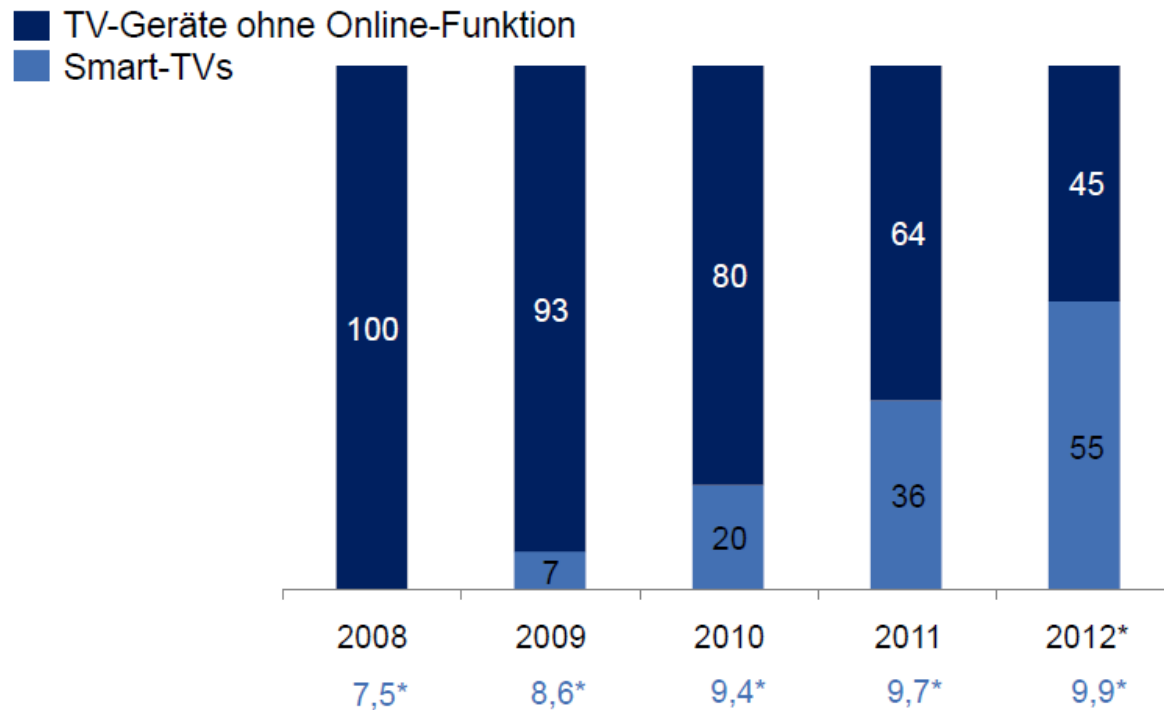


ZDF Internetstreaming: **0,37 Millionen**

Status Quo:

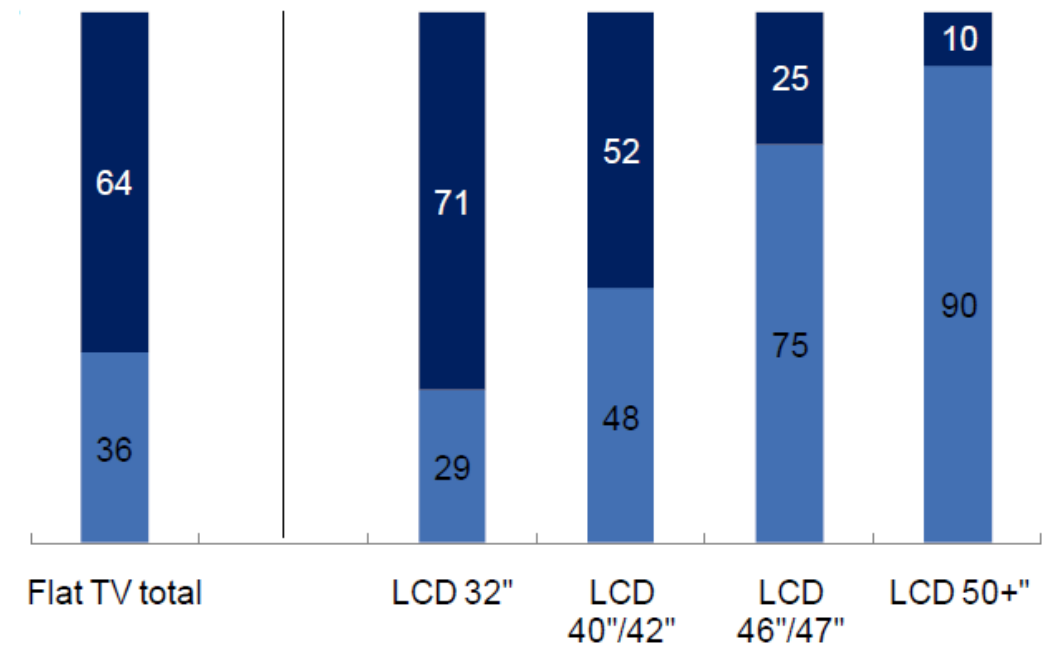
HbbTV, Geräte und Nutzung

Anteil der Smart-TVs unter den verkauften TV-Geräten wächst schnell an



Quelle: GfK Retail and Technology GmbH, Herstellererwartungen
 * Gesamtmarkt im entsprechenden Jahr in Millionen Stück. 2012 Erwartung.

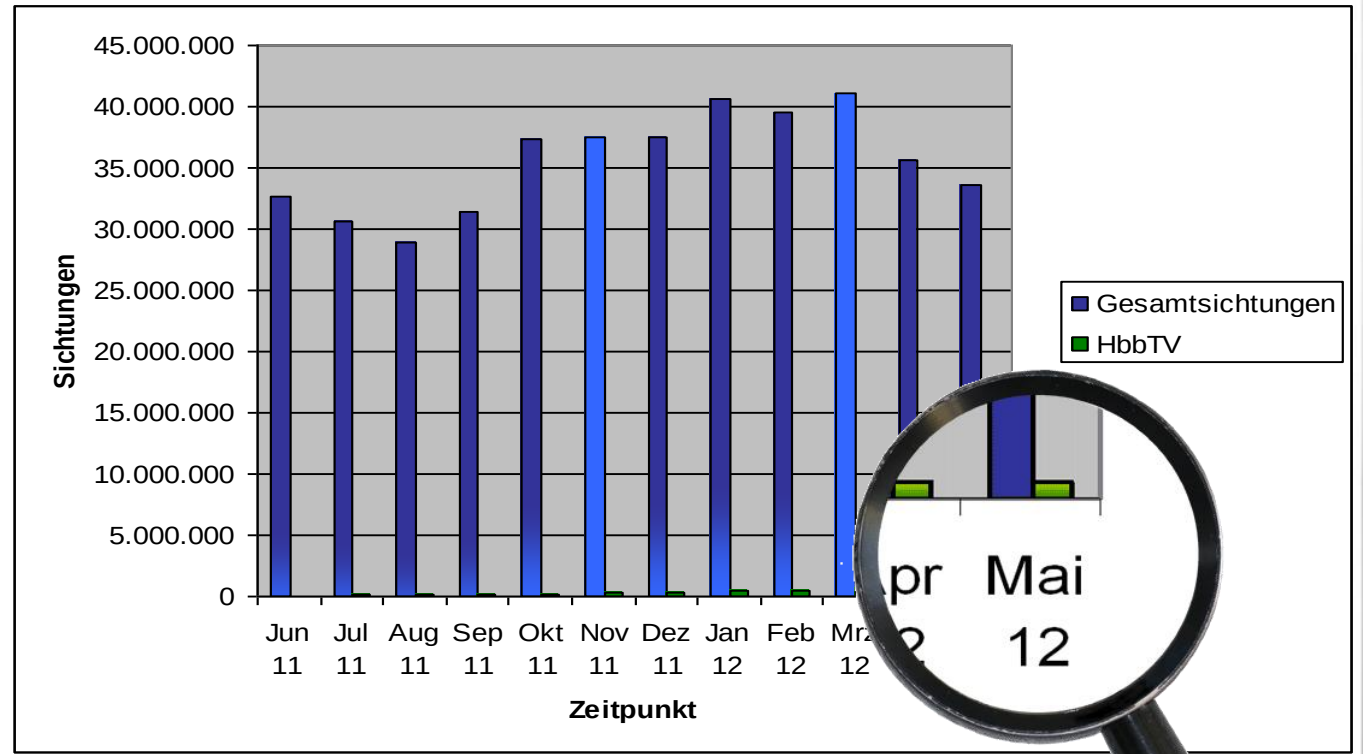
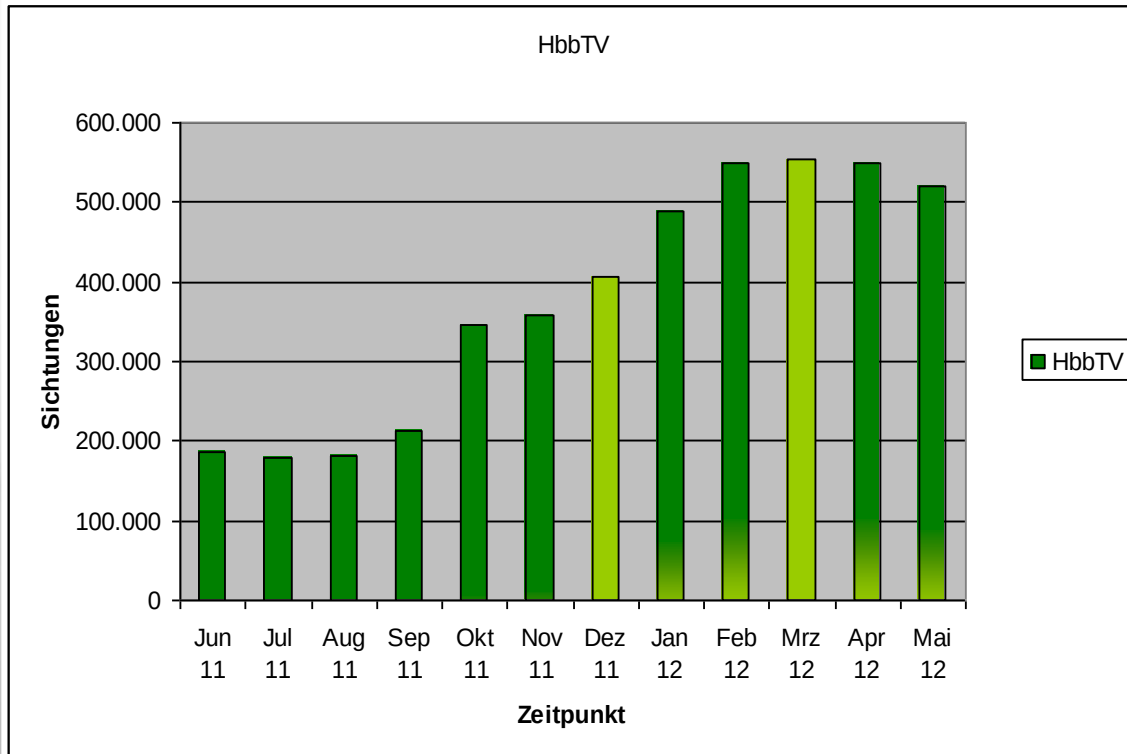
Bei großen Flachbildfernsehern gehört der Internet-Anschluss fast schon zum Standard



Die Angaben in Prozent. Werte beziehen sich auf das Jahresende 2011.

Status Quo:

Video on Demand: wie geht es weiter?



2% HbbTV Streaming

Neue Interaktionsvariationen => neue Diskussionen!

Wem gehört der Bildschirm (HbbTV)?



dem Broadcaster? dem Hersteller / Portalbetreiber?

=> Ein Bildschirm - Mehrere Anbieter

Wem gehört der Kunde (Second Screen)?



- dem Broadcaster?
- dem Gerätehersteller?
- dem Betriebssystemhersteller (Google?)
- dem App-Anbieter?
- sich selbst?

2 Bildschirme – mehrere Dienste
=> wer bekommt die größte Aufmerksamkeit

Welche Möglichkeiten gibt es für TV Sender

Die Stärken kombinieren!

HbbTV

- synchrone Interaktivität mit dem laufenden TV Signal (Signalisierung über DVB-Transportstrom)
- Direkte Endkundenbeziehung für den Broadcaster ohne den Umweg über Portale
- Applikationen sind für den Kunden einfach zu finden (Red Button)

gemeinsame Funktionsmöglichkeiten

- Mitraten bei Quizshows
- Hintergrundinformation (Video, Bild, Text, Audio)
- Socialnetwork (Tweets der Schauspieler, Facebookmeldungen, Chat, Bewertungen zur laufenden Sendung)
- Audiodeskription für Blinde, Originalaudiospur
- Auswahl einer weiteren Kameraposition bei Sportevents
- Interaktive Werbung

Second Screen (Companion)

- Alternative Fernbedienung
 - Direkte Texteingabe
 - Schnelle Navigation, VoD-Titel von Tablet auf TV „beamen“
 - EPG Daten als Fernsehzeitschrift, einfache Programmierung von Aufnahmen

Chancen für das ZDF: Programmbegleitende Dienste

Hybrid broadcast broadband Television (HbbTV) beim ZDF

■ ZDFMediathek

- zeitsouveränes Abruf-Fernsehen direkt über das TV-Gerät
- Alle Video-Inhalte der PC Version auf HbbTV abrufbar



HbbTV-Version der ZDFmediathek

■ heutejournal plus

- “echte” Interaktivität für den Benutzer
- erweiterte Video- und Textinformationen



HbbTV-Anwendung „heutejournalplus“

■ ZDF Olympia-Applikation

- 6 **zusätzliche** Live-Videostreams **nur** für HbbTV und IP
- Eigener EPG und aktuellste Nachrichten



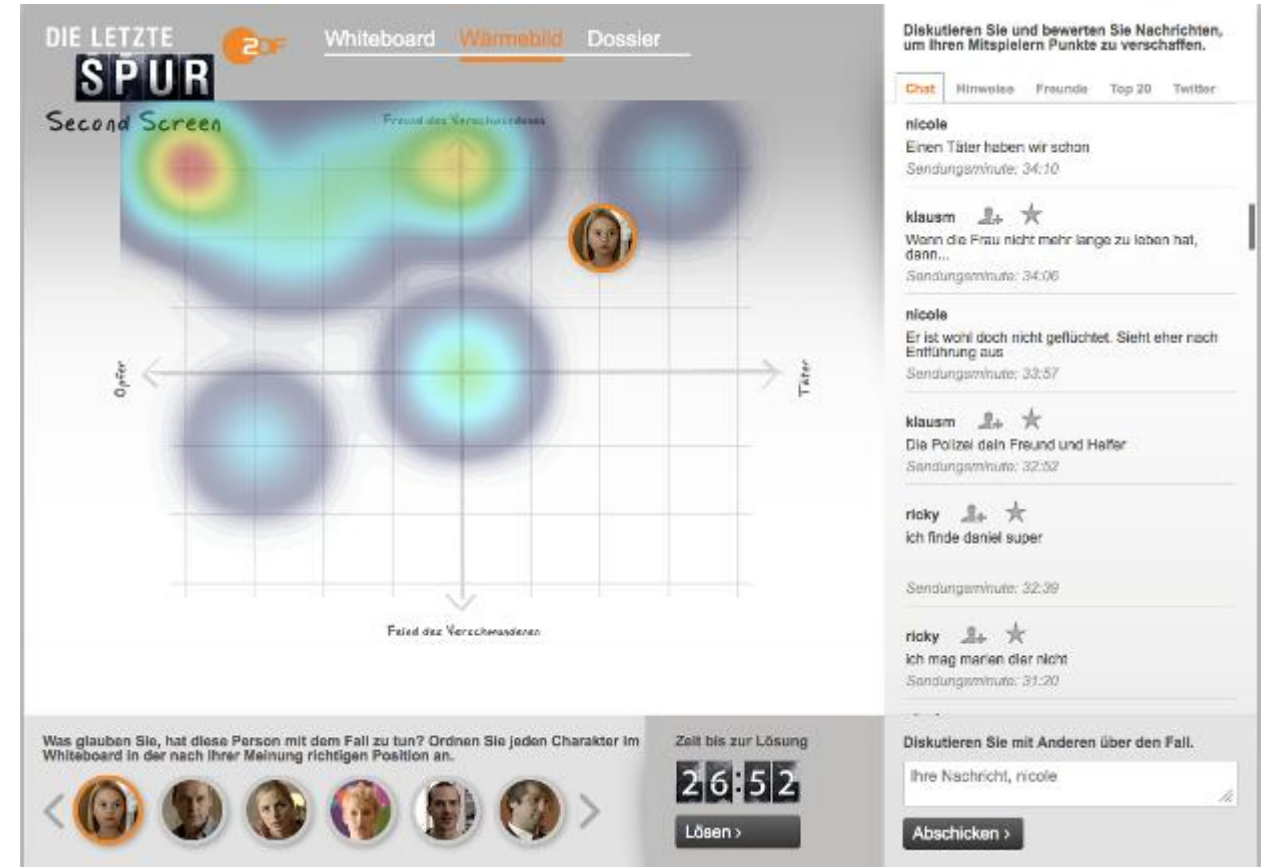
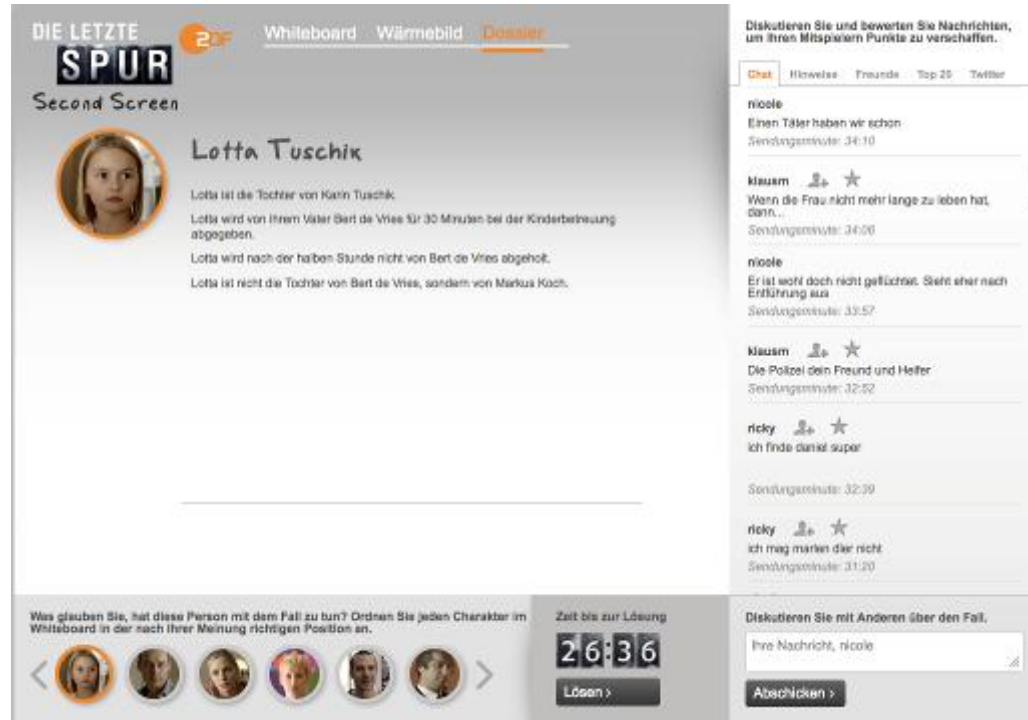
Zugang zur Olympia Applikation über den Red Button



Auswahl der 6 verschiedenen Live-streams (IP) plus Hauptkanal (DVB)

Chancen für das ZDF: Programmbegleitende Dienste

Second Screen Anwendungen



„Die letzte Spur“ mit einer Mitmach/Mirate Diskussionsplattform. Demo steht unter <http://zdf2.moccu.com/> zur Verfügung

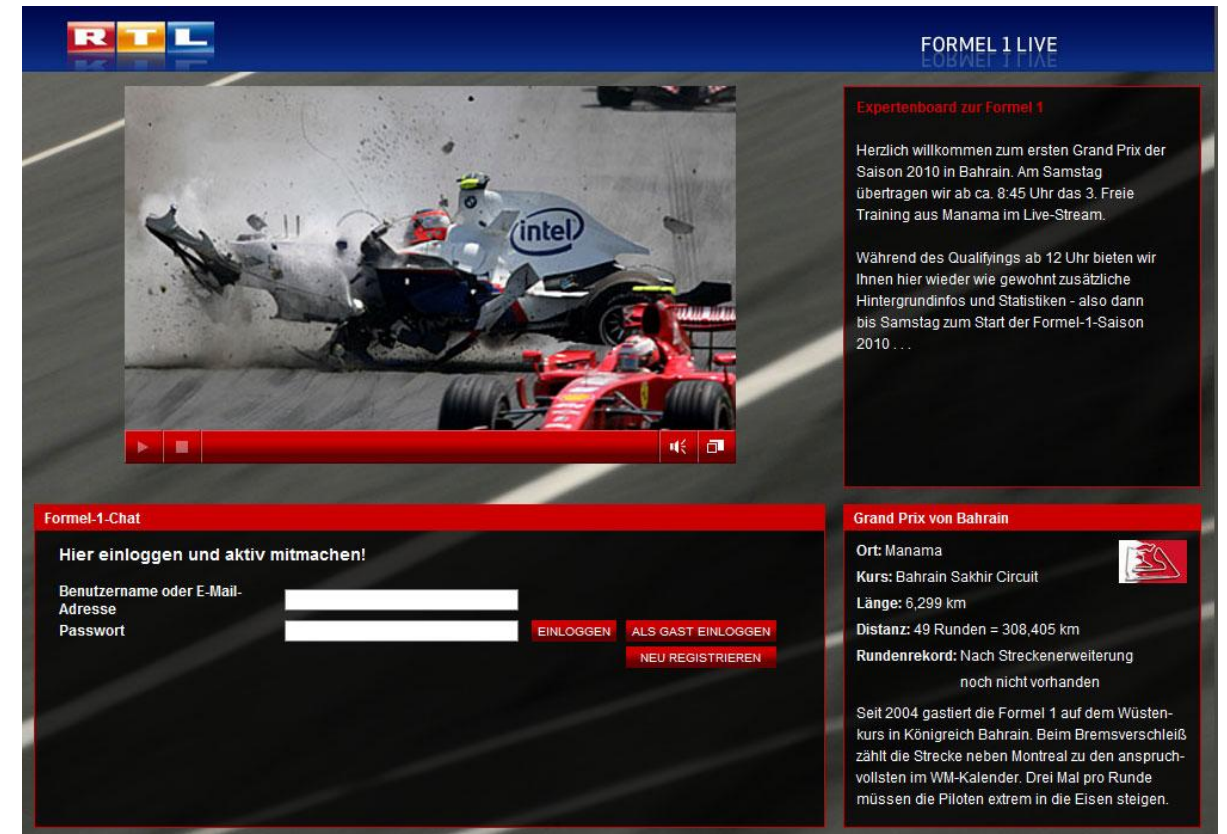
Chancen für neue Geschäftsmodelle?

Externe OTT Inhalte die Rundfunkinhalte begleiten

Eine externe Formel 1 App im Google Play Store für 23,99€. Umfassende Hintergrundinformationen zu allen Rennen sowie Live-Tracker in Schrift und Echtzeit 3-D Animation.



Die RTL eigene Interaktionsseite!



Risiken für TV Sender

Neue Player in der TV-Welt

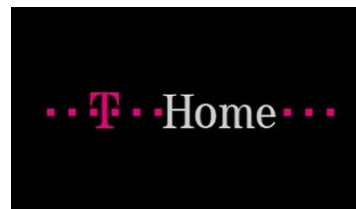
■ Apple TV ????

- Bisher Zusatzbox zum Fernsehgerät
- Integriert Videos, Musik und Fotos des Nutzers
- Bisher keine Verzahnung mit TV-Sendern



■ T-Home

- Basierend auf Microsoft Mediaroom
- IPTV-Produkt mit einem Mix aus Multicast (Live-TV), Unicast (VoD/Radio) und Cloudservices (persönliche Bilder, Lieder, Videos)



■ Google TV

- Eine auf Android basierende Software-Plattform (+App Store)
- Sony, Samsung und LG sowie viele kleine asiatische STB-Hersteller haben Produkte Ende 2012 angekündigt
- Bisher keine Verzahnung mit TV-Sendern



■ Unitymedia/Kabel BW

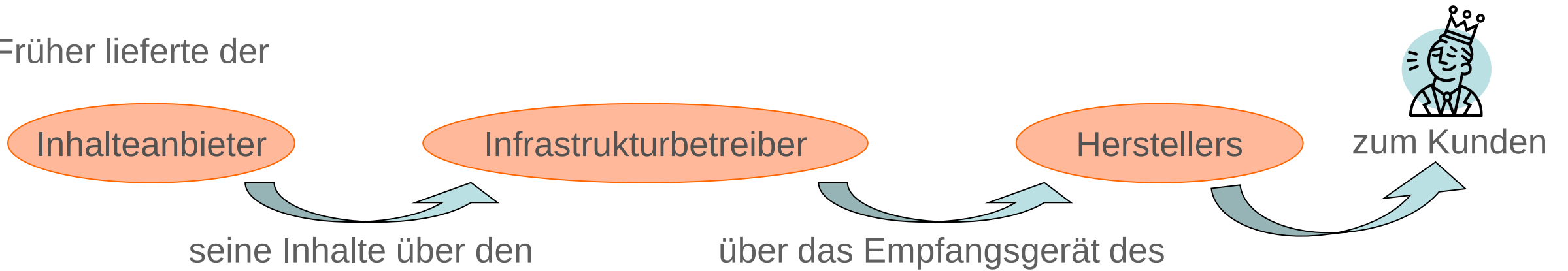
- Ankündigung der Horizon Plattform welche HTML 5 / Flash Anwendungen umsetzen kann
- Erweiterungsfähig mit Hilfe eines App-Stores (auch für externe Entwickler)



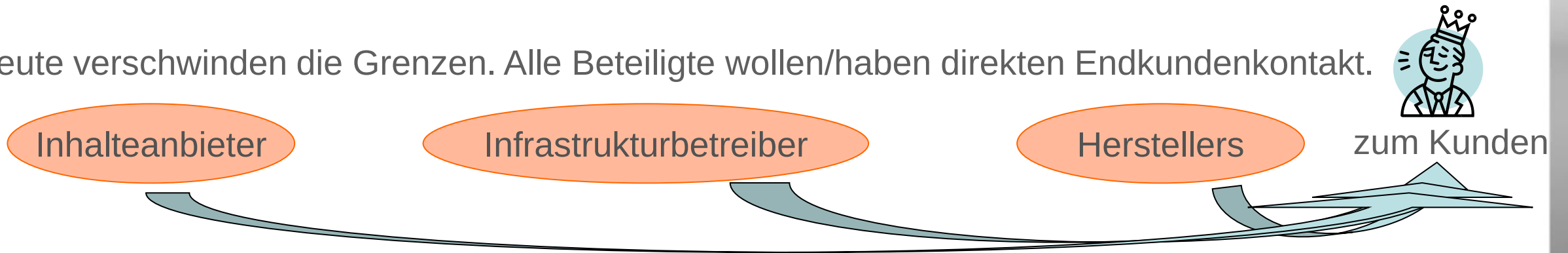
Risiken für TV Sender

Neue Player in der TV-Welt

Früher lieferte der



Heute verschwinden die Grenzen. Alle Beteiligten wollen/haben direkten Endkundenkontakt.



=> Wettbewerb oder Kooperation?