

# Entwürfe für Optimierung der ARD Startleiste

Stand 07.07.20110

**Anforderungen aus der Usability-Studie 2010:**

- Anzahl der sichtbaren Widgets erhöhen
- bessere Auffindbarkeit aller Widgets, die nicht auf den ersten Blick sichtbar sind
- Überarbeitung der Navigation innerhalb der Leiste
- Navigationsprinzip / -elemente klarer darstellen(z. B. Pfeile stärker hervorheben)
- optische Gestaltung der (geöffneten) Widgets überarbeiten
- Einsatz von kurzen, kontextbezogenen Hilfetexten
- Wording überprüfen

**Unverändert gilt:**

- Kopfzeile mit CI der LRA wird übernommen
- Farbbuttons werden auf der Fußzeile angezeigt
- Inhalte in den Widgets sind nicht navigierbar
- ARD Startleiste ohne Animation (siehe Performance)

**Prinzip der Navigation**

- feststehender Fokus in der Mitte (angedeuteter Coverflow)
- Widget öffnet sich im fokussierten Zustand
- Aufruf der Inhalte über OK-Taste
- Inhalte in den Widgets sind nicht navigierbar

**Navigationselemente/ -hilfen**

- deutliche Kennzeichnung der Pfeile links und rechts außen am fokussierten Widget
- Navigationspfeile korrespondieren optisch mit den Pfeilen im kontextsensitiven Hilfetext in der Fußzeile
- Verzicht auf Kennzeichnung der Farbweltzugehörigkeit innerhalb der Widgets

## Red Button



ARD Startleiste IFA 2011 - für Das Erste:



## ARD Startleiste IFA 2011 für rbb Fernsehen (mit rbb CI)



## Bewerben eines interaktiv begleiteten Events - Nur Text



## Bewerben eines interaktiv begleiteten Events - mit Logo

