

# **ARD** HbbTV Icons Guideline

# INHALT

3

Einleitung

4

Gestaltungsregeln HbbTV Icons

9

Formate und Umsetzungsbeispiele

20

Portalseiten

22

Impressum

## EINLEITUNG

Das vorliegende Booklet dient als Guideline zur Gestaltung von HbbTV Icons für die ARD und ihre Landesrundfunkanstalten und Einrichtungen (im Weiteren als Absender zusammengefasst). Die Erstellung der einzelnen Daten liegt in der Verantwortung des Absenders bzw. der Agentur / Person, die mit der Produktion der Icons beauftragt wird.

Es wird empfohlen, die Icons im Programm Adobe Illustrator zu erstellen, da die Beispiel-Icons in diesem Booklet damit erstellt wurden und alle Angaben zu den Einstellungen von Farbe, Form, Transparenz etc.

## GESTALTUNGSGEDELN

Das HbbTV Icon setzt sich aus drei Ebenen zusammen:

- Die erste unterste Ebene ist ein Rechteck mit silbernen Verlauf und Schlagschatten.
- Eine Ebene darüber befinden sich Elemente des Corporate Designs des Absenders (Illustrationen, farbige Hintergründe, Fotos o.ä.) und der Glanzbogen
- Die oberste und letzte Ebene bildet das Logo des Absenders.



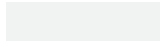
Beispiel ARD HbbTV Icon

## GESTALTUNGSEGELN

Erste Ebene – silberfarbene Platte



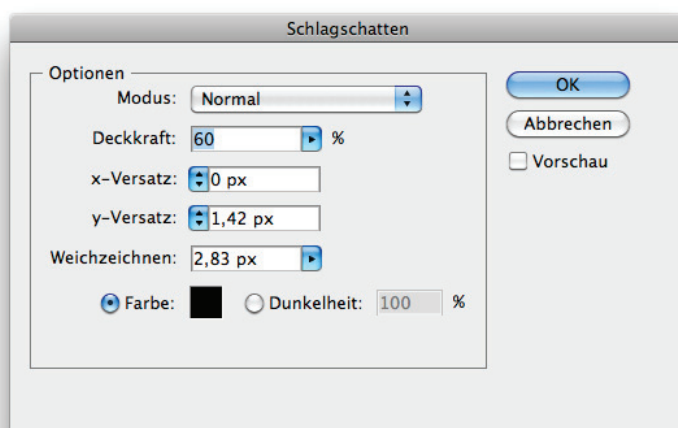
Vier-Farb-Verlauf : Winkel 30 Grad

|                                                                                     |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|   | Farbe 1: RGB 163   163   163 |
|  | Farbe 2: RGB 217   217   217 |
|  | Farbe 3: RGB 236   236   236 |
|  | Farbe 4: RGB 163   163   163 |

Kontur-Stärke: 0,3 px

Kontur-Farbe: RGB 156 | 156 | 156

Schlagschatten-Einstellungen: Beispiel Adobe Illustrator CS5



## GESTALTUNGSREGELN

### Zweite Ebene – Absender-Design



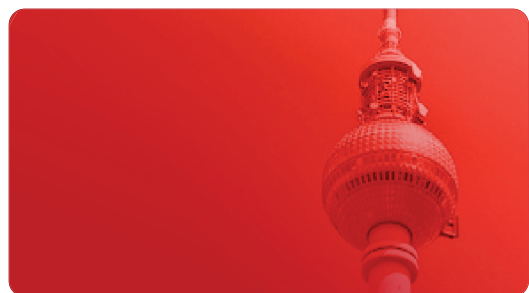
ARD Welle



tagesschau Weltkugel



NDR Leuchtturm



RBB Berliner Fernsehturm, Alex

Die zweite Ebene wird befüllt mit Elementen des Corporate Design des Absenders. Das können Farbflächen, Key Visuals, Illustrationen und auch Fotos sein, die den Absender deutlich wiedererkennen lassen.

## GESTALTUNGSREGELN

### Zweite Ebene – Absender-Design und Glanzbogen



Die zweite Ebene erhält zusätzlich einen Glanzbogen. Dieser Glanzbogen verleiht der zweiten Ebene eine 3-dimensional Haptik.

Die Farbigkeit des Glanzbogens ist abhängig von der Farbigkeit der zweiten Ebene. Die Richtung und der Verlauf der Transparenz des Glanzbogens richtet sich nach dem Motiv und dem Farbverlauf der zweiten Ebene. Hier gilt: Der Glanzbogen soll sich harmonisch zu der zweiten Ebene verhalten und muss individuell gestaltet werden.

Hier einige Beispiele:



Farb-Verlauf : Winkel 135 Grad

Farbe 1: RGB 85 | 93 | 234, Deckkraft 20%  
 Farbe 2: RGB 168 | 217 | 228, Deckkraft 80%  
 Ebenendeckkraft 40%



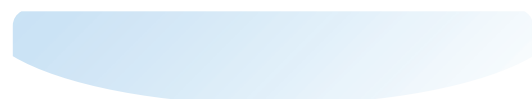
Farb-Verlauf : Winkel 315 Grad

Farbe 1: RGB 255 | 255 | 255, Deckkraft 100%  
 Farbe 2: RGB 255 | 255 | 255, Deckkraft 0%  
 Ebenendeckkraft 70%



Farb-Verlauf : Winkel 315 Grad

Farbe 1: RGB 233 | 66 | 66, Deckkraft 100%  
 Farbe 2: RGB 233 | 120 | 125, Deckkraft 0%  
 Ebenendeckkraft 80%



Farb-Verlauf : Winkel 135 Grad

Farbe 1: RGB 107 | 172 | 251, Deckkraft 10%  
 Farbe 2: RGB 107 | 172 | 251, Deckkraft 80%  
 Ebenendeckkraft 60%

## GESTALTUNGSREGELN

### Dritte Ebene – Absender-Logo



ARD



tagesschau



NDR



RBB

Die dritte Ebene bildet das Absender-Logo. Das Logo wird in Weiß oder in der CI Farbe, je nach Helligkeit der zweiten Ebene, gesetzt. Alle Logos sind optisch mittig zur Trägerfläche und in ähnlichen Größen zu positionierten.

## FORMATE

### ARD HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

ARD-Mediathek HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

ARD-Text und ARD-EPG HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 2:1, 200 x 100 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

### Das Erste HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

Das Erste-Mediathek HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben. Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

### Tagesschau HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

### BR HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

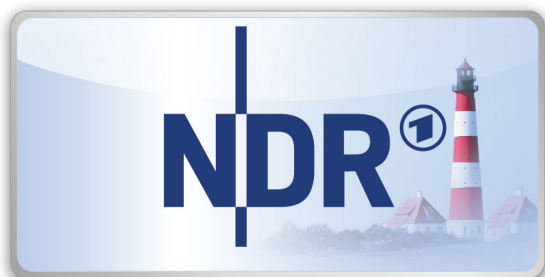
### NDR HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

### SWR HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

### RBB HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## FORMATE

einsfestival HbbTV Icons



Icon 16:9, 200 x 113 px



Icon 4:3, 200 x 150 px



Icon 2:1, 200 x 100 px



Icon 1:1, 200 x 200 px

Die HbbTV Icons gibt es in unterschiedlichen Größen. Siehe Abbildungen oben.  
Alle drei Ebenen sind auf die jeweilige Größe so anzupassen, dass eine größtmögliche Ähnlichkeit bestehen bleibt.

## PORTALSEITE

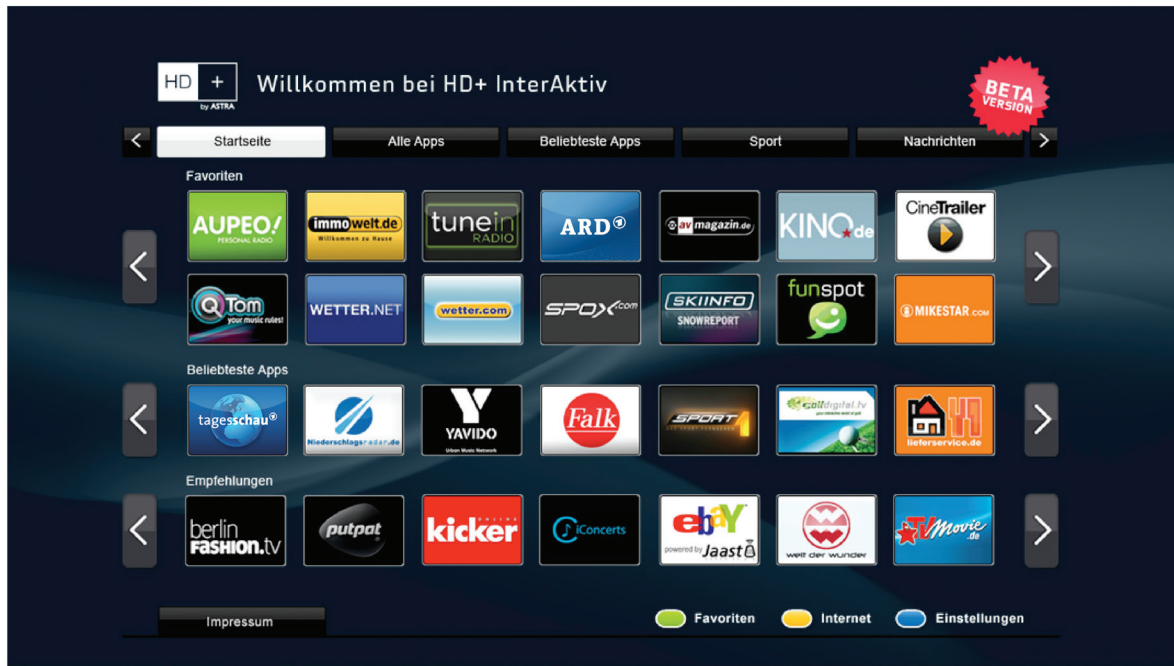
Einbindung der HbbTV Icons in die ARD Portalseite



Die ARD Portalseite hat als grafischen Hintergrund die Welle auf einem CI-konformen Farbverlauf. Es gliedert sich in einen oberen Bereich, den Header mit Claim und ARD-Logo, in einen mittleren Bereich mit quadratischen 1:1 Icons und dem unteren Bereich mit den 2:1 Icons der Landesrundfunkanstalten.

## PORTALSEITE

Einbindung der HbbTV Icons in eine Fremdanbieter Portalseite



Je nach Vorgabe der Fremdanbieter Portalseite müssen die jeweiligen HbbTV Icons in ihrer Form und Größe angepasst werden. Falls der jeweilige Anbieter einen eigenen äußeren Rahmen für die Icons vorsieht fällt die erste Ebene (silberne Platte) weg. Genauso verhält es sich mit dem Glanzbogen. Wenn der Anbieter in der Icongestaltung einen eigenen Glanzbogen vorsieht, soll in der zweiten Ebene der vorgegebene Glanzbogen verwendet werden. Alle anderen Richtlinien bleiben bestehen.

## IMPRESSUM

Medieninhaber u. Herausgeber:

Erstes Deutsches Fernsehen

Programmdirektion

Arnulfstraße 42, D-80335 München

Leiterin ARD-Design und Präsentation:

Henriette von Hoessle

Konzeption und Gestaltung:

DMC Design for Media and Communication GmbH

Ohmstraße 3, 80802 München

Projektleitung:

Walter Puschacher

Projektmanagement:

Vroni Spiegler

Designteam:

Fatma Kapakos

Marta Rumszauer

