

HbbTV - Auf Rot geht's los! Programmbewerbung am Red Button

Redaktion Programmdaten und Interaktive Dienste/iTV

Themenübersicht:

- Programmbewerbung über den Red Button
- Wie unterstützt der Red Button das Programm?
- Neue Möglichkeiten der Programmbewerbung
- Aktuelle Beispiele Red-Button-Teaser der ARD
- Gestaltung und Steuerung des Red Buttons im ARD KombiNator
- Aktuelle Beispiele der Privatsender
- Fazit
- Ausblick

- Die gezielte Bewerbung von Inhalten im linearen und nonlinearen ARD Programm wird immer wichtiger.
- Die neue ARD Startleiste bietet weitere attraktive Möglichkeiten zur Bewerbung von Programminhalten an.
- Viele Landesrundfunkanstalten nutzen die Bewerbungsmöglichkeiten bereits täglich.

Wie unterstützt der Red Button das Programm?

Der Red-Button-Teaser macht aufmerksam auf ...

→ Highlights im TV Programm

(z. B. *Babylon Berlin*, *Das Erste*, *Unsere Geschichte*, NDR)

→ Video-on-Demand-Inhalte

(diverse Sendungen in den Mediatheken)

→ Online-First-Bereitstellung von Videos in den Mediatheken

(z. B. *Lotte am Bauhaus* in der Das Erste Mediathek)

→ Neue Applikationen

(z. B. Olympia-App, ARD-Themenwochen-App, Apps zu: *In aller Freundschaft*, *Katastrophenwinter '78/79*)

→ Barrierefreie Angebote: Live-Streams zur Deutschen Gebärdensprache

(z. B. *Ihre Meinung* mit DGS, WDR)

- **NEU:** Direkte Verlinkung in einen Inhalt von der Red-Button-Ebene über die gelbe Farbtaste
- **NEU:** Zur Auswahl stehen weitere Designs von Teasern zur Bewerbung des TV-Programms sowie VoD in den Mediatheken.

NEU: Direkte Verlinkung über die gelbe Farbtaste auf der Red-Button-Ebene

Teaser

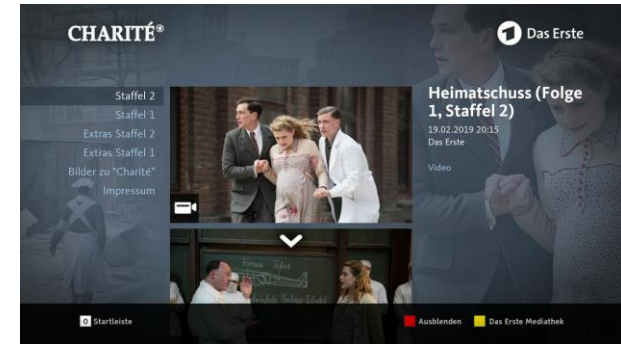
Inhalt



Bewerbung
der neuen *Charité*-Folgen
in der Das Erste
Mediathek



Teaser mit
Direktverlinkung
über die gelbe Farbtaste



Aufruf der
Charité-App

Aktuelle Beispiele der ARD: Red-Button-Teaser in Das Erste

**Teaser mit
einer direkten
Verlinkung in
die Mediathek
über die gelbe
Farbtaste**



Bewerbung
der Sendung *Lotte am
Bauhaus* vorab in der
Das Erste Mediathek



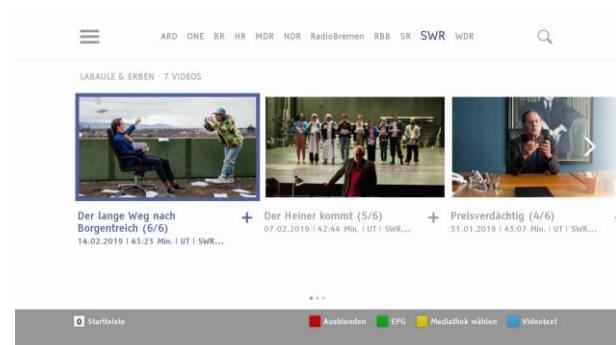
Direkter Aufruf
der Startseite
Das Erste
Mediathek

Aktuelle Beispiele der ARD: Red-Button-Teaser im SWR

**Teaser mit
einer direkten
Verlinkung in
die Mediathek
über die gelbe
Farbtaste**



Bewerbung
aller Folgen der Serie
Labaule & Erben
in der SWR Mediathek

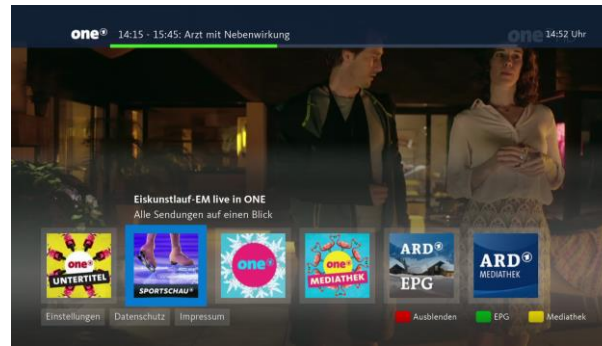


Direkter Aufruf
der Seite
Alle Folgen Labaule & Erben,
SWR Mediathek

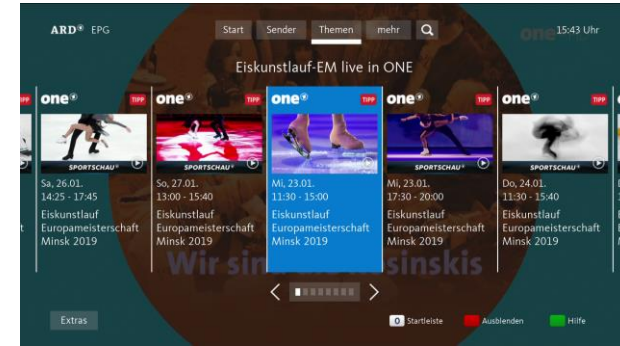
Aktuelle Beispiele der ARD: Red-Button-Teaser in ONE



Bewerbung
der Eiskunstlauf-EM im
TV Programm auf ONE



ONE Startleiste
mit Widget zur EM



Bündelung aller Sendungen
zur Eiskunstlauf-EM
im ARD EPG

Aktuelle Beispiele der ARD: Red-Button-Teaser im NDR

ARD 
PLAY-OUT-CENTER



Teaser-Bewerbung
neuer Folgen
Unsere Geschichte
im NDR Programm



NDR Startleiste
mit Widget
Unsere Geschichte



Bündelung aller
Sendungen
im ARD EPG

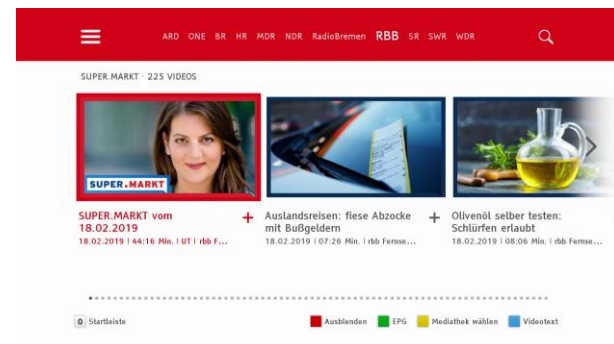
Aktuelle Beispiele der ARD : Red-Button-Teaser im RBB



Teaser-Bewerbung
zur Sendung *Supermarkt*
in der RBB Mediathek



RBB Startleiste
mit
Supermarkt-Widget

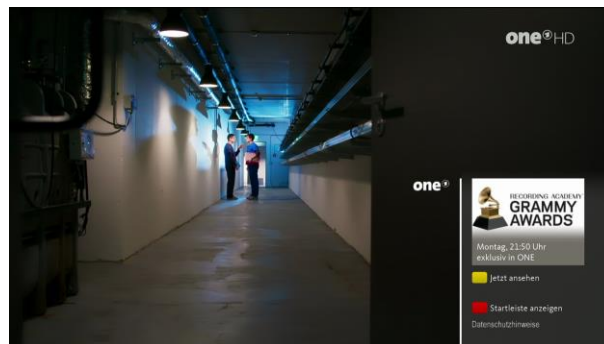


RBB Mediathek
mit allen
Supermarkt-Videos

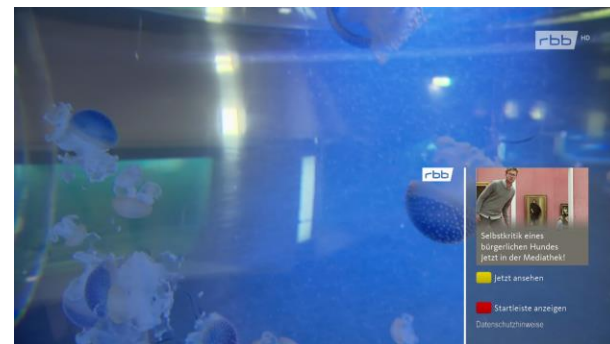
Weitere Beispiele der ARD: Red-Button-Teaser



RBB
Teaser-Bewerbung
zum Film *Krauses Glück* in der
Mediathek



ONE
Teaser-Bewerbung
zur Übertragung *Grammy
Awards 2019*



RBB
Teaser-Bewerbung
zum Film *Selbstkritik eines
bürgerlichen Hundes*
in der Mediathek

Weitere Beispiele der ARD: Red-Button-Teaser



SWR

Teaser-Bewerbung zur
Sendung *Eisenbahnromantik*
in der Mediathek



RBB

Teaser-Bewerbung
zur Doku *Miete Macht Rendite*
in der Mediathek



KIKA

Teaser-Bewerbung
zur Mediathek

Gestaltung und Steuerung des Red Buttons im ARD KombiNator

- Im ARD KombiNator werden Teaser redaktionell angelegt und gestaltet sowie zeitlich gesteuert.
- Die On-Air-Präsenz der Teaser kann geplant werden:
 - für festgelegte Zeiträume
 - zu wöchentlich wiederkehrenden Zeiten
 - und mit konkreten Sendungen im linearen TV verknüpft werden

Teaser bearbeiten für: Charité (Charite)

Allgemeine Daten:

1 Interner Name: Charité - Teaser 1

2 Teaser-Überschrift: Charité

3 Teaser-Text: Alle neuen Folgen vorab.

Anzeigetyp: Teaser mit gestalteter Grafik

Teaser verlinken: Ja: Teaser verlinken, weiter über gelbe Farbtasten direkt in die App

☒ Aktiv
☒ Zugehöriges Widget fokussieren
☐ Versteckter Test-Teaser
☐ Dynamische Updates

Speichern
Zurück zur Übersicht
Zum Widget wechseln
Löschen

Ausgewählter Anzeigetyp (Beispiel):



Aktuelle Beispiele der Privatsender: Red-Button-Teaser und Banner

Die Privatsender nutzen die HbbTV Technologie
zur **Produktwerbung**
und zur
Bewerbung von Programminhalten.

Produktwerbung

- Lineares TV gilt als wichtiges audio-visuelles Medium für Werbetreibende
- Verknüpfung von linearem TV und digitaler Werbung

Addressable TV:

Zielgerichteter Einsatz nach Vielzahl von Kriterien möglich, z. B. zielgruppengerecht und in Abhängigkeit von Region oder Wetterlage

Planung im Programmumfeld:

Programmatischer Einsatz, z. B. zusätzlich zum Werbespot oder im Sendungskontext

Aktuelle Beispiele der Privatsender: Produktbewerbung



Pro7
(SwitchIn XXL)
Spiltscreen-Werbung,
während der Spot läuft



Pro7
Produktbewerbung
am Red Button,
weiterführende Infos, Videos
auf Microsite



Kabel Eins Doku
(SwitchIn XXL)
Spiltscreen-Werbung,
regionalisiert

Die Privatsender: Red-Button-Teaser zur Programmbewerbung

Bewerbung von Programminhalten

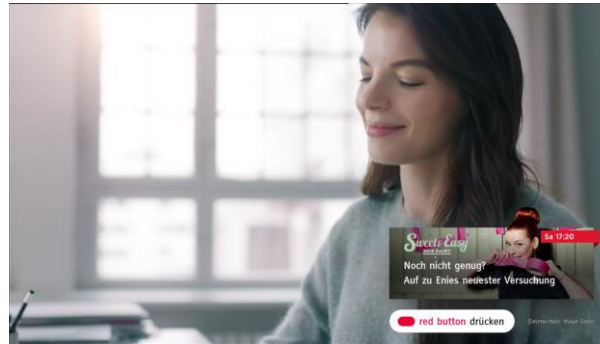
- Gezielter Einsatz von Red-Button-Teasern im Programmumfeld
- Ständig wechselnde Teaser mit Direktverlinkung in die Inhalte
- Zur crossmedialen Bewerbung von Videos, Spielen, Quiz und Umfragen
- Darstellungen von Nachrichtenschlagzeilen und Wetter
- Zur Ankündigung von neuen Sendungen und Applikationen

→ Zur aktiven Zuschauerbindung

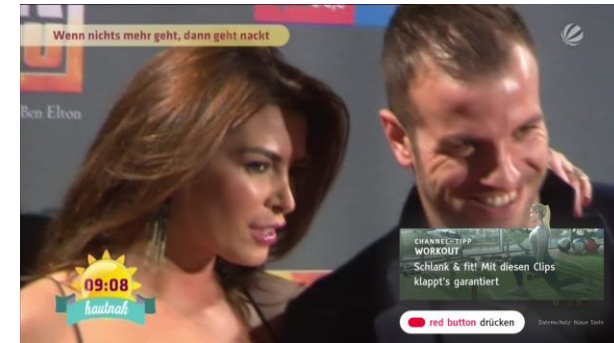
Aktuelle Beispiele der Privatsender: Bewerbung von Programminhalten



Pro7
Schlagzeile zum
Sendungsende
(aktive Zuschauerbindung)



Pro7
Programmbewerbung von
Sendung *Sweet & Easy*,
während der Werbung
(zielgruppenorientiert)



Sat1
Bewerbung eines Video-
Channels (*Schlank & fit*)
während der Promi-News
(zielgruppenorientiert)

- Die Red-Button-Teaser unterstützen die Bewerbung von Sendungen, Themen/Events oder Applikationen.
- Die Red-Button-Teaser können:
 - ... gezielt eingesetzt und platziert werden.
 - ... über den ARD KombiNator gesteuert werden.
 - ... Zuschauer gewinnen und binden.
- Die Red-Button-Teaser gewinnen bei den privaten Sendern an Bedeutung für kommerzielle Werbung im linearen TV.

- Erweiterung und Optimierung der Steuerung und Planung des Red Buttons, um häufiger wechselnde Teaser einzusetzen
- Darstellung von Nachrichtenschlagzeilen und Wetter am Red Button mit einer Direktverlinkung in die Meldungen
- Ausbau der optischen Gestaltungsmöglichkeiten für Teaser

Das ARD Play-Out-Center optimiert dafür den ARD KombiNator und bietet fachliche Unterstützung und Beratung zur gezielten Programmbewerbung mit Teasern an.

Sabine Wahrmann

ARD Play-Out-Center
Redaktion Programmdaten und Interaktive Dienste/iTV
Marlene-Dietrich-Allee 20
14482 Potsdam

sabine.wahrmann@ard-poc.de

Telefon: +49 331 97993 89100